

Aantal ingevulde formulieren
Aantal betreffende leerlingen

93
139

0,731578947

1. Groep	1-2a	1-2b	3-4	5	6	7	8	Totaal	Conclusie
Aantal betreffende leerlingen per groep	25	21	24	21	19	15	14	139	Het resultaat van de enquête is niet geheel representatief, aangezien de onderbouw is oververtegenwoordigd. Voor ons is de verhouding goed genoeg om conclusies te kunnen verbinden aan de antwoorden.
	18%	15%	17%	15%	14%	11%	10%		
<i>Ter vergelijking:</i>		50%			50%				
<i>verdeling van totaal aantal leerlingen over de groepen</i>	27	27	28	28	30	25	25	190	
	14%	14%	15%	15%	16%	13%	13%		
		43%			57%				
2. Sterke punten									Conclusie
Kwaliteit onderwijs	20	0,21505376							De kwaliteit van het onderwijs, het team en de leiding worden zeer vaak spontaan als sterke punten genoemd. Het lijkt erop dat dit beeld vooral ontstaat door de sfeer en de open communicatie. Het nieuwe jaar zullen we er alles aan doen dit zo te houden.
Kwaliteit team+leiding	19	0,20430108							
Sfeer/sociaal klimaat	15	0,16129032							
Open communicatie/berichtgeving	13	0,13978495							
Situering school	9	0,09677419							
Organisatie/structuur	5	0,05376344							
Individuele aandacht/begeleiding	4	0,04301075							
Buitenschoolse activiteiten	3	0,03225806							
Multicultureel	3	0,03225806							
3. Te verbeteren punten									Conclusie
Aankleding/inrichting/indeling	7								Zowel aan de aankleding als aan de rapportage zal het komende schooljaar worden gewerkt. De hygiëne, m.n. op de toiletten blijft een moeilijk punt. Meer dan regelmatig schoonmaken kunnen we op het moment niet doen. Wat betreft het continuurooster: zie vraag
Rapportage	5								
Hygiëne/toiletten	5								
Continuurooster	4								
Meer expressie/muziek	4								
Fietsenstalling	3								
Verkeer-/parkeersituatie	2								
Schoolplein	2								
Toezicht na uitgaan school	2								
Kleinere klassengeen combi	2								
Beter aan schooltijden houden	2								
Taalgebruik kinderen	2								
Meer RT	2								
Uitvoeringen toegankelijker voor ouders	2								
Overblijfsituatie	2								
Meer computers	1								
Geen wisselende leermethoden	1								
Hekwerk om 'voetbalveldje'	1								
Bongerdnieuws wekelijks	1								
Meer recente leermethoden	1								
Minder strafgericht/meer positief belonen	1								
Les-speelmateriaal willen zien	1								
Activiteiten met hele school	1								
Meer aandacht voor middenmoters	1								
Buitenschoolse opvang regelen	1								
Minder lijfelijk contact	1								
Meer bewegingsonderwijs	1								
Anti hondpoepacties	1								
Betere afstemming activiteiten/niveau kleuters	1								
Betere info over activiteiten buiten schoolgebouw	1								
Uitstapjes op wisselende dagen	1								

4. Wat vertelt men andere ouders over De Bongerd?		Conclusie
+ Goede sfeer/enthousiast team	20	De mond-op-mond reclame is in lijn met wat De Bongerd graag wil zijn/uitstralen.
+ Goed onderwijs	11	
+ Goede begeleiding/individuele aandacht	8	
+ Actieve school	6	
+ Goede info/interactie	5	
+ Oog voor sociale ontwikkeling	4	
+ Degelijk/serieus/prestatiegeicht	3	
+ Duidelijk beleid	2	
+ Goed pedagogisch klimaat	2	
+ Veilig bereikbaar	1	
- Betere begeleiding probleeminderen	1	
- Rommelig	1	
- Meer aandacht voor expressie/muziek	1	

Onderwijs	A Nee, in het geheel niet	B Meer niet dan wel	C Geen mening	D Over het al- gemeen wel	E Ja zeker	Totaal	Score (0-10)	Conclusie
5. Kinderen met plezier naar school	0	3	0	26	63	92	8,7	Het komend jaar zal in het team besproken worden hoe de rapportage over de vorderingen van de leerlingen verbeterd kan worden. Het gaat hierbij om frequentie, vorm en interpretatie van de rapportages.
6. Gids gelezen	1	3	0	23	64	91	8,7	
7. Herkennen onderwijs uit gids in praktijk	0	1	17	50	24	92	7,3	
8. Herkennen Pedagogisch klimaat in praktijk	0	1	18	42	27	88	7,5	
9. Prettige ontspannen sfeer	0	0	1	28	60	89	8,7	
10. Tijdig geïnformeerd over vorderingen	1	6	4	42	37	90	7,5	
11. Voldoende geïnformeerd over kinderen	0	2	2	26	46	76	8,4	
12. Voldoende geïnformeerd over veranderingen in ow.	0	2	6	38	45	91	8,1	
13. Voldoet onderwijs aan verwachtingen	1	2	11	36	39	89	7,9	
14. Gedragsregels en afspraken voldoende duidelijk	0	4	8	38	40	90	7,9	
15. Rapport voldoende duidelijk	0	4	19	21	41	85	8,4	
TOTAAL	3	28	86	370	486	973	8,1	

Communicatie	A Nee, in het geheel niet	B Meer niet dan wel	C Geen mening	D Over het al- gemeen wel	E Ja zeker	Totaal	Score (0-10)	Conclusie
16. Bij directie terecht voor vragen/problemen	1	0	12	18	60	91	9,0	De ouderraad wordt gevraagd te bespreken of en hoe meer dan één ouderavond zinvol gevuld kan worden. De MR zal periodiek verslag uitbrengen van haar activiteiten/besprekingen.
17. Idem groepsleerkrachten	0	0	2	14	76	92	9,4	
18. Voldoende info schoolse activiteiten	0	1	2	24	65	92	8,9	
19. Voldoende info activiteiten OR	0	0	9	38	45	92	8,2	
20. Voldoende info activiteiten MR	0	4	15	34	38	91	7,9	
21. Eén ouderavond voldoende	3	6	6	26	49	90	8,0	
22. Voldoende info dor groepsleerkracht tijdens groepsinfo-avond	0	1	7	21	57	86	8,9	
23. Tevreden over wijze van inschakelen ouders	0	2	2	31	57	92	8,5	
24. Tevreden inhoud bongerdnieuws	0	1	0	17	71	89	9,2	
25. Tevreden inhoud nieuwsbrieven	1	0	1	23	66	91	8,9	
TOTAAL	5	15	56	246	584	906	8,7	

Algemeen niet onderwijsgericht	A	B	C	D	E	Score (0-10)	Conclusie
	Nee, in het geheel niet	Meer niet dan wel	Geen mening	Over het algemeen wel	Ja zeker		
26. Tevreden over schooltijden	0	5	2	24	61	92	8,6
27. Tevreden over overblijfsituatie	1	2	14	24	50	91	8,5
28. Groepslokalen gezellig aangekleed	0	4	0	49	39	92	7,6
29. Voldoende rust in school tijdens lestijden	1	0	36	30	25	92	7,7
30. Gemeenschappelijke ruimten gezellig	2	15	3	42	25	87	6,7
31. Voldoende activiteiten	0	1	2	10	79	92	9,5
TOTAAL	4	27	57	179	279	546	8,1

Komend jaar zal het team meer aandacht schenken aan het gezelliger maken van de gemeenschappelijke ruimten.

Computergebruik	Ja	Nee			Conclusie
32. Thuis computer	85 91%	8 9%			Het privé-computer- en internetgebruik is zeer hoog. Dat betekent dat we zullen overwegen naast de bestaande kanalen óók via internet te communiceren. Hoe dit vorm kan krijgen is nog onduidelijk. Dit wordt het komend schooljaar een thema voor het Team en
33. Besturingssysteem	95/98 67 82%	3.11 11 13%	DOS 4 5%		
34. Internet	Ja 67 74%	Nee 24 26%			

35. Sponsor-ideeën		Conclusie
Sponsorloop	12	Sponsorloop is inmiddels geweest.
Rommelmarkt/Fancy fair	7	
Statiegeld-actie	3	
Vrijwillige bijdrage ouders	3	
Oproep krant/kabelkrant	2	
Heitje voor karweitje	2	
Spaarpotactie	1	
Werkgevers van ouders benaderen	1	
Spandoeken bij toernooien	1	
Ouders	1	
Detaillisten aanschrijven (AH etc. laten weten dat C1000 al 500,- sponsort)	1	
Verkoop advertenties jubileumkrant/-boekje	1	
Autoreclame	1	
Oud leerlingen benaderen	1	
Rabo Leusden	1	
Lion's club benaderen	1	
Skeeler sponsor marathon	1	
Pasen: kaarsen/paasbrood verkopen	1	
Zomer: plantjes zaaien + verkopen	1	
Benefietoptreden bassie/adriaan, clown. Poppenkast, toneel, ...	1	
N.B. Garagesale Eurowoningen 8 april a.s.	1	
Hoefst niet! Feest hoeft niet duur te zijn!	2	

36. Coninurooster	Voor	Tegen	GM	Conclusie
	31 36%	44 51%	12 14%	Het lijkt een moeilijke discussie, die we echter niet uit de weg mogen gaan. Momenteel wordt in Leusden het fenomeen 'Brede School' onderzocht. De MR wacht de eerste resultaten van dit onderzoek af, voordat de discussie over het continurooster wordt ingez